

マーケティング向けの映像分析ソリューション 「PTAS（ピタス）」

製品概要

PTAS（ピタス）は既存の CCTV カメラを使用し、お店の来店者分析を実現する技術です。

CCTV の映像だけで来店者数、属性情報をデータ化し、マーケティングに活用できるソリューションです。

見易いダッシュボードを利用者に提供しており、効果的な管理ができます。



特長



属性分析



顔認証



ピープル
カウント



センサーレス
対応



既存カメラ
使用可能



PCデバイス
連携



ヒートマップ

導入の流れ

PTAS は、お客様のニーズヒアリング後、お客様の環境に合わせて提案しております。

使用目的、カメラの設置場所、台数によって提案内容が変わります。

経験豊富な専門家が現地調査の上、ご希望に添える最適化されてシステム導入をお手伝いします。

導入相談からサービス運用、コンサルティングまで完全サポートしております。

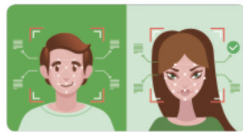


応用と事例



ピープルトラッキング

お客様が何人来店したのかリアルタイムで入店客数の計測し、正確な総計データチェックができます。
(入店人数、通行人数、入店率など) 時間帯入店者データに合わせてシフトスケジューリングに活用できます。



顔認証

属性計測（性別、年齢）で入店者の個人属性、購入属性がわかります。このデータを活用し、属性別ターゲットマーケティングができます。



顔認証

顔パス、リピーター、ブラックリスト、VIP通知機能で様々な問題を解決します。
会員カードの変わり会員顔パスに活用します。
万引き犯防止で損失を減らせます。リピーターイベント/VIPお客様の管理ができます。



ヒートマップ

集計情報をヒートマップに分かりやすく表示します。
滞在時間、人が多く滞在した場所の全体状況を把握し、店舗のレイアウト変更などマーケティングに活用します。

販売価格

個別見積

商品番号 1000190 PTAS(ピタス)